

Cactus renforce son engagement pour l'inclusion et étend les heures silencieuses à Esch-Lallange

Windhof, le 23 avril 2026 – À l'occasion d'une conférence de presse organisée ce jour en présence de Monsieur le ministre de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil, le groupe Cactus poursuit le déploiement de son dispositif des heures silencieuses avec son introduction au magasin Cactus Esch-Lallange.

Une initiative qui répond à un besoin réel de société

Déployées dans le cadre d'une démarche nationale portée par le ministère, en collaboration avec la Luxembourg Confederation, les heures silencieuses proposent des plages horaires adaptées, avec une réduction significative des stimulations sonores et visuelles.

Elles s'adressent en priorité aux personnes porteuses de troubles du spectre de l'autisme (TSA) et aux personnes hypersensibles, mais également à toute personne recherchant un environnement de courses plus apaisé.

Un déploiement progressif, structuré et assumé

L'initiative a été testée une première fois à Roodt-sur-Syre à l'été 2024, avant d'être déployée progressivement dans plusieurs magasins du réseau.

Aujourd'hui, le dispositif est en place à :

Roodt-sur-Syre, Kayl, Ettelbruck, Belle Etoile et désormais Esch-Lallange, selon des créneaux harmonisés :

- Mardi de 8h à 10h
- Jeudi de 14h à 16h

« La mise en place des heures silencieuses s'inscrit dans notre volonté d'offrir à chaque client une expérience d'achat plus sereine et confortable. Grâce à l'engagement de nos équipes et à une approche ancrée dans les réalités du terrain, nous déployons ce dispositif de manière progressive afin de garantir une qualité d'accueil optimale, adaptée aux besoins de chacun. »
Cédric Gonnet, Directeur des Opérations, Cactus

Esch-Lallange : un magasin nouvelle génération au service de ces engagements

Pensé comme un point de vente moderne et accessible, le magasin Cactus Esch-Lallange s'inscrit dans cette démarche, proposant des solutions concrètes pour améliorer le confort de visite et favoriser l'inclusion de tous les clients.

L'introduction des heures silencieuses dans ce magasin est une illustration concrète, avec un objectif clair : inscrire durablement ce dispositif dans le fonctionnement des magasins.

Un commerce plus humain, au cœur de la stratégie Cactus

Au-delà de l'offre, Cactus place l'expérience client et l'attention portée à chacun au cœur de son positionnement.

« Chez Cactus, nous sommes convaincus que rendre nos magasins plus inclusifs passe par des actions concrètes. Le déploiement des heures silencieuses, mené aux côtés du Ministère et de la Luxembourg Confederation, reflète cette volonté d'avancer ensemble pour répondre à des besoins réels. Notre ambition est simple : permettre à chacun de faire ses courses dans un environnement respectueux, apaisé et adapté à sa réalité. »

Véronique Schmitt, Directrice Marketing, Communication & RSE

Des adaptations concrètes en magasin

Pendant les heures silencieuses :

- Musique et radio coupées
- Écrans éteints
- Luminosité réduite

Ces mesures permettent de proposer une ambiance de course plus calme et apaisée.

Une dynamique appelée à s'étendre

Cactus prévoit de poursuivre le déploiement de ce dispositif dans d'autres magasins avec l'objectif d'améliorer durablement le confort de visite et de répondre toujours mieux aux attentes de ses clients.

Légende photo1, de g. à d. : Véronique Schmitt (Cactus S.A.), Monsieur le Ministre Max Hahn (Ministre de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil), Janssen Liu (Luxembourg Confederation) et Cédric Gonnet (Cactus S.A.)

Légende photo2, de g. à d. : Janssen Liu (Luxembourg Confederation), Monsieur le Ministre Max Hahn (Ministre de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil), Véronique Schmitt (Cactus S.A.) et Cédric Gonnet (Cactus S.A.)

Contact presse – Cactus S.A.

Service Relations Publiques

Tél. : (+352) 2828 3469

E-mail : pr@cactus.lu

À propos du groupe Cactus

Fondé en **1967**, le groupe **Cactus** est un acteur majeur et historique de la grande distribution au Luxembourg. Entreprise familiale détenue par la famille Leesch, le groupe emploie aujourd'hui **plus de 4300 collaborateurs** et exploite un réseau étendu de plus **70 supermarchés, hypermarchés, marchés alimentaires et magasins de proximité Cactus shoppi**, répartis sur l'ensemble du territoire luxembourgeois.

Engagé de longue date en faveur de la qualité, du **savoir-faire local et de la responsabilité sociétale**, Cactus valorise les filières agricoles luxembourgeoises et régionales luxembourgeoises à travers le label **Vum Lëtzebuerger Bauer**, et s'inscrit dans une démarche RSE concrète. Celle-ci s'exprime au quotidien à travers le fait-maison, avec ses **4 ateliers de production**, dont leur propre torréfaction de café sur site et la mise en valeur des métiers qui définissent l'identité et l'exigence de Cactus.

Porté par des valeurs de **proximité, de responsabilité, d'esprit familial et d'innovation**, le groupe Cactus reste fidèle à son ancrage luxembourgeois et à sa mission : **offrir une distribution de qualité, durable et accessible**, au service de ses clients et de la société.